



**Evidentia
University**
of Behavioral & Forensic Sciences

EVIDENTIA UNIVERSITY TALKS

“INNOVACIÓN SOCIAL, LA CLAVE DEL ÉXITO”

**Carlos Rubén
Fernández**

*Ex-Presidente de la
Fundación ONCE*



Montserrat Balas

*Directora de Marketing
Social y Comunicación,
de Inserta empleo
(Fundación ONCE)*



Rafael López

*Presidente de
Evidentia University*



Moderadora:

Miriam Jiménez

*Directora de Área de la
School of Continuing
Education de Evidentia
University*



**Adéntrate en el mundo de la innovación social a través de
tres breves conferencias y participa en un coloquio con
personas de máxima relevancia en el tema.**

Lunes, 26 de febrero de 2024 de 17:30 a 19:00 horas

Precio de inscripción: 10€ (incluye regalo de dos libros valorados en 29€)

Inscripciones a través del enlace: www.evidentiauniversity.com/talks



info@evidentiauniversity.com



Calle de Cardenal Marcelo Spínola, 52,
28016 Madrid

PsyCommunity



más información en páginas siguientes



PROGRAMA



Conferencia: "Innovación social, de la teoría a la práctica"

De 17:30 a 17:45

Carlos Rubén FernánDez

Ex-Presidente de la Fundación ONCE



Conferencia: "Comunicación y marketing social"

De 17:45 a 18:00

Dra. Montserrat Balas

Directora de Marketing Social y Comunicación, de Inserta empleo (Fundación ONCE)



Conferencia: "Psicología e innovación social"

De 18:00 a 18:15

Dr. Rafael López

Presidente de Evidentia University



Coloquio sobre innovación social

De 18:15 a 19:00

Modera: Dra. Miriam Jiménez

Directora de Área de la School of Continuing Education de Evidentia University

Reseñas de los ponentes:

Carlos Rubén FernánDez

Nació en Madrid, España, en 1970, casado y con tres hijos, ciego desde los 18 años. Empresario, docente y conferenciante, ha ejercido como Asesor Internacional en Derechos Humanos, Estrategia Empresarial, Innovación, Sostenibilidad, Economía Social y R.S.C.

Doctorando en Filosofía del Derecho; MBA; Master en DD.HH., especialidad en Inmigración y Extranjería; Diplomado Especialista en Inteligencia; y Diplomado en el XLV Curso de Defensa Nacional. Entre sus áreas de interés se encuentran el Derecho Internacional, los Negocios Internacionales, los Derechos Humanos y las Políticas de Seguridad Internacional en las que cuenta con numerosos cursos en diversas universidades europeas y norteamericanas. Posee una experiencia de 25 años en gestión de Instituciones y Empresas.

En la última década, desde su empresa en USA ha dirigido proyectos en 10 países de Norteamérica, Centroamérica y Caribe. Director del WBS Madrid 2020 con más de 4.000 participantes de 151 países. En la actualidad es propietario de GOLU PR BRANCH, INC. y Vicepresidente del Club Financiero Génova.

Entre sus responsabilidades anteriores, se encuentran las de Presidente de la Fundación ONCE y de su Grupo de Empresas FUNDOSA (actual ILUNION), Vicepresidente del Consejo General de la ONCE, Presidente de la Agencia de Noticias Servimedia, Presidente del Grupo Alisios de Inversiones. Miembro del Consejo de Administración de Ibermática, Vicepresidente de la Confederación Española de Entidades de Economía Social (CEPES). Patrono de las siguientes Fundaciones: Fundación Iberoamericana de la Economía Social, Fundación ONCE para Latinoamérica (FOAL), Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), Vicepresidente de la Plataforma de ONG´s de Acción Social y del Consejo Nacional de la Discapacidad. Vocal de los Consejos Nacionales de España de Fomento de la Economía Social. Miembro del Real Patronato de Discapacidad de España, Vicepresidente y Secretario General del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI). Miembro de la Junta Directiva del Centro Europeo de Fundaciones y de la Asociación Española de Fundaciones y miembro del Comité Ejecutivo y del Comité de Economía Social del EDF (Foro Asesor del Parlamento Europeo).

Entre los reconocimientos a sus proyectos podemos destacar: el "Premio a la Excelencia en las prácticas de RSC" otorgado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico; el "Proyecto Finanzas Inclusivas" por el Innovation Lab del BID; y, el "Premio al mejor Directivo español comprometido con la igualdad de género" por la Federación Española de Mujeres Empresarias y Directivas (FEDEPE).

Reseñas de los ponentes:

Dra. Montserrat Balas

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Jaume I de Castellón; graduada en Innovation in teaching por Harvard Business Publishing (2024) y MBA en economía digital e internet business, MIB ISDI (2022).

Ha cursado un PDD por el IESE (Universidad de Navarra), además de distintos másteres que abarcan desde el Neuromarketing (U.R.J.C); la gestión de la Comunicación política y electoral (U.A.B.); la Gestión Publicitaria (UCM) y la Comunicación Institucional 2.0 (Universidad Alcalá), finalizando con un título de Experta en Comunicación Financiera (UCM). Su excelencia en idiomas está certificada con un nivel C1 en inglés por la EOI y continúa actualizándose en Ciberseguridad (The Bridge, 2023); y técnicas de prompt engineering y IA generativa (Learning IA Heroes, 2024).

Con una trayectoria de más de 15 años al frente de la dirección de Marketing Social y Comunicación, de Inserta empleo de la Fundación ONCE, ha trabajado en proyectos de innovación social implementando estrategias inclusivas que han transformado la vida de las personas con discapacidad, ofreciéndoles oportunidades laborales y una mayor autonomía.

En la actualidad, compatibiliza estas funciones con la docencia como Profesora asociada en la Universidad Complutense para el Departamento de Marketing; profesora en el Máster de Marketing digital de la UOC (Universidad Oberta de Cataluña); en la escuela de negocios EAE dentro del MBA y el Máster de RR.HH. y en OSTELEA (Escuela universitaria de Management turístico) del Grupo Planeta. Anteriormente ocupó el cargo de Directora de R.R.H.H. de la Fundación ONCE y del Grupo Fundosa (2001), puesto que desempeñó hasta el año 2003, en que fue nombrada Directora de Cooperación institucional de la Fundación ONCE, responsabilizándose de la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la mencionada entidad. En 2007 es nombrada Directora General adjunta de Fundosa Social Consulting, S.A., consultora de RR.HH. de la Fundación ONCE.

Autora del libro 'La gestión de la comunicación en el Tercer sector' (Editorial ESIC, 2010) y de numerosas publicaciones en marketing social y comunicación de ONG, Montserrat ha enfocado su investigación en cómo el marketing social y la tecnología pueden contribuir a una integración social efectiva de las personas en riesgo de exclusión.

Durante su trayectoria al frente de la dirección de Marketing social y comunicación, la Fundación ONCE ha logrado obtener importantes reconocimientos por distintas campañas de comunicación entre ellos, destacan Sol de Platino en el Festival Iberoamericano de publicidad, un Diamond Echo Award y un Gold Echo Award de la DMA en San Francisco (USA) por la campaña "CAPACITADOS" de la agencia Shackleton. Esta misma campaña de comunicación social recibió el Premio Oro EFICACIA en la categoría de RSC. La campaña 'Videocurriculum de Luis Castro' de Tiempo BBDO fue galardonada en 2011 con el Premio especial Oro EFICACIA a la concienciación social. En 2013, la campaña social 'No te rindas nunca' obtuvo un Sol en el Festival Iberoamericano de comunicación publicitaria y un Silver Echo Award de la DMA en Chicago. La serie de TV 'Capacitados' emitida en TVE fue galardonada con un Premio Sol de Bronce en 2015.

Reseñas de los ponentes:

Dr. Rafael López

Nacido en Madrid, España, en 1970, casado con dos hijos. Es Doctor cum laude en Psicología por la Universidad Camilo José Cela, Doctor cum laude en Economía por la UNED, Máster en Investigación en Emoción, Cognición y Salud por la Universidad Camilo José Cela, Grado en Criminología por la Universidad Internacional de Valencia, Grado en Psicología por la Universidad Isabel I de Castilla y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Después de varios años de experiencia profesional como director de un grupo empresarial, decide dar un giro a su vida y dedicarse a un sector con mayor trascendencia social como es el educativo, desde el cual pone en marcha un proyecto vital que se materializa en la creación de Evidentia University, una universidad especializada en Ciencias del Comportamiento y Ciencias Forenses con sede en Estados Unidos.

Acumula, más de 30 artículos científicos, un gran número artículos en medios de comunicación de divulgación general, y más de 20 libros y capítulos de libro. Ha realizado estancias de investigación en las universidades de Santiago de Cali y la Universidad del Valle de Guatemala. Ha colaborado con investigadores de las universidades de San Francisco, Los Ángeles Fulerton, Nacional Autónoma de México, Santiago de Cali, del Valle de Guatemala, Salamanca, UNED, URJC y muchas otras universidades, adquiriendo una visión global de la educación y su impacto sobre las capas más desfavorecidas de la sociedad.

Es Presidente y Rector de Evidentia University of Behavioral and Forensic Sciences, universidad especializada en Ciencias de la Conducta y Ciencias Forenses con sede en el Estado de Florida, EEUU. También es presidente de la Fundación Universitaria Behavior & Law (Madrid, España), presidente de la Sociedad Científica de Economía de la conducta, vocal de la Junta Directiva del Club Financiero Génova y tesorero de la Asociación Nacional de Centros y Proveedores de E-Learning.

Ha sido galardonado con la Cruz al Mérito de la Guardia Civil con distintivo blanco y con la Cruz al Mérito Policial de Policía Nacional con distintivo blanco. Ha sido Director del grupo "Behavior & Law Research Group", del cual formaron parte diferentes integrantes de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y Autonómicas y fue coordinador del grupo "PsycInt Research Group" en materia de Inteligencia Psicológica, conformado por instituciones públicas de inteligencia.

Lunes, 26 de febrero de 2024,
de 17:30 a 19:00 horas.

Precio de inscripción: 10€, con regalo de los siguientes libros de la editorial de Evidentia University:



Comunicación No Verbal. 51 respuestas aportadas por la ciencia. Con este libro va a poder encontrar algunos secretos sobre el interesante mundo de la Comunicación No Verbal. De una forma amena, se responden a 51 preguntas sobre la conducta humana a partir del análisis y revisión de 165 publicaciones científicas sobre esta temática. En cada página nos vamos introduciendo en el mundo de las emociones, viajaremos por el canal más estudiado en la comunicación no verbal, la expresión facial y llegaremos al destino con varios trabajos sobre expresión corporal.



Decisiones económicas y gente corriente.

A lo largo del libro se explica, con un lenguaje sencillo y múltiples ejemplos, el modo en que los seres humanos normales tomamos nuestras decisiones económicas. Se analizan los problemas que nos encontramos a la hora de no gastar más de lo que debemos, de no terminar comprando algo que no queríamos o de pagar sobrepagos innecesarios, entre otros aspectos que nos perjudican. Un libro breve y ameno sobre una Economía al servicio y al alcance de todos

Inscripciones a través del enlace:

www.evidentiauniversity.com/talks



info@evidentiauniversity.com



Calle de Cardenal Marcelo Spínola, 52,
28016 Madrid. **Ver en Google Maps**



PsyCommunity